

令和6年度ふるさと龍ヶ崎ブランド農産物認知度向上事業業務委託企画提案に係る評価基準表

評価対象項目	No.	提案内容	評価のポイント	配点
① 基本事項 (企業評価 点)	1	業務実績	・過去3年間に地域特産物等の魅力発信プロモーション業務の実績があるか。 ・特に都道府県、市区町村における農林水産物に関連する業務の実績が含まれているか【統一評価】	5
	2	業務体制	・業務体制に関し、実施体制・責任者や役割が明確に示され、適切な人員配置が行われているか。【統一評価】	5
			・総括責任者をはじめとし、業務に携わる担当者のこれまでの業務経験はどの程度か。【統一評価】	5
② 企画提案 (業務内容)	3	業務工程等	・本業務の全体と業務ごとのスケジュールが適切に提案され、業務工程が実施可能であるか。	5
		本事業に対する 考え方と姿勢	・仕様書に基づき、業務の目的や背景等を理解した提案となっているか。	5
	4		広告宣伝	・今般の社会情勢、本市の現状や課題、本市を取り巻く環境の変化などを各種データからの的確に把握しているか。把握したデータをもとに本事業全体の具体的な戦略が構築されているか。
		・業務の目的や背景に沿った媒体が提案され、効果的な広告宣伝が期待できるものであるか。		10
	5	事業者連携PR	・ターゲットが明示され、目標が明確で妥当性があり、効果が期待できるか。	10
			・印象深く魅力的で訴求効果の高い内容が提案されているか。	10
			・消費者が直接農産物に触れ、魅力を最大限に感じられる具体的な企画内容が提案されているか。	10
			・設定したターゲットに対し、有効な事業実施場所が具体的に提案されているか。	10
			・満足度の高い企画内容が提案され、消費者が市農産物に継続して興味を持てる提案が組まれているか。	10
			・プレゼンテーションにあたり、業務知識を十分に活かし、ポイントをおさえた分かりやすい説明や質疑応答への的確な対応がなされているか。	5
④ 見積金額	7	見積額	・(提案最低見積額/提案見積額)×15点 (税抜での価格とする)【統一評価】	15
	小計			110
⑤ その他の提案	8	追加提案	・仕様書6業務内容(1)から(3)の業務内容に加え、提案されたものが有効か否か。	5
	合計			115