

ホームページリニューアルについてのアンケート（平成29年度）と龍ヶ崎市公式ホームページに関するアンケート（平成30年度）の比較

	H30	H29
モニター数（人）	224	221
回答数（人）	127	45
回答率	56.7%	20.4%

質問項目		人数	割合	人数	割合
性別	男性	85	66.9%	27	60.0%
	女性	42	33.1%	18	40.0%
年齢	10代	8	6.3%	0	0.0%
	20代	10	7.9%	6	13.3%
	30代	13	10.2%	4	8.9%
	40代	29	22.8%	6	13.3%
	50代	34	26.8%	13	28.9%
	60代	21	16.5%	14	31.1%
	70代以上	12	9.4%	2	4.4%
利用したことがあるか	はい	115	90.6%	42	93.3%
	いいえ	12	9.4%	3	6.7%
利用頻度	ほぼ毎日	1	0.8%	3	6.7%
	週に1から2回	11	8.7%	6	13.3%
	月に1から2回	40	31.5%	11	24.4%
	年に数回	68	53.5%	25	55.6%
利用環境（複数回答）	パソコン	84	66.1%	33	73.3%
	タブレット端末	19	15.0%	5	11.1%
	スマートフォン	72	56.7%	20	44.4%
	その他	0	0.0%	0	0.0%
検索方法	トップページのサイト内検索を利用する	30	23.6%	13	28.9%
	トップページに表示されている「早引きインデックス」	48	37.8%	13	28.9%
	トップページの新着情報・イベント情報・募集情報で検索	9	7.1%	3	6.7%
	「Google」「Yahoo!」などの検索サイトから直接検索	32	25.2%	16	35.6%
	その他	0	0.0%	0	0.0%
すぐ見つかるか	すぐに見つかる	7	5.5%	1	2.2%
	わりとすぐに見つかる	59	46.5%	18	40.0%
	どちらともいえない	39	30.7%	16	35.6%
	なかなか見つからない	9	7.1%	8	17.8%
	見つからないときがある	6	4.7%	2	4.4%
レイアウト・デザイン	良い	26	20.5%	2	4.4%
	普通	79	62.2%	40	88.9%
	悪い	8	6.3%	1	2.2%
	その他	8	6.3%	2	4.4%
トップページ情報量	適当である	103	81.1%	37	82.2%
	多すぎる	12	9.4%	8	17.8%
	少なすぎる	6	4.7%	0	0.0%
工夫・対応が必要なこと（複数回答）	情報の探しやすさ	85	66.9%	34	75.6%
	ホームページのデザイン、レイアウト	22	17.3%	12	26.7%
	市の魅力などのPR	44	34.6%	11	24.4%
	説明の分かりやすさ	34	26.8%	21	46.7%
	掲載する情報量	21	16.5%	5	11.1%
	障がい者、高齢者への配慮	22	17.3%	5	11.1%
	Twitter、Facebook等のSNSとの連携	16	12.6%	3	6.7%
	その他	4	3.1%	2	4.4%
今後、充実してほしい内容（複数回答）	防災、緊急情報	66	52.0%	24	53.3%
	市の施策、計画に関する情報	37	29.1%	14	31.1%
	子育て、教育に関する情報	28	22.0%	9	20.0%
	高齢者、介護、福祉に関する情報	35	27.6%	10	22.2%
	事業者向け情報	4	3.1%	2	4.4%
	観光、イベント、講座情報	69	54.3%	18	40.0%
	施設に関する情報	34	26.8%	13	28.9%
	証明、届出（税、戸籍など）	31	24.4%	10	22.2%
	ごみ、医療、環境など生活に必要な情報	50	39.4%	22	48.9%
	歴史、文化に関する情報	18	14.2%	6	13.3%
	市の魅力などPR	39	30.7%	13	28.9%
	市長の部屋	6	4.7%	4	8.9%
	その他	13	10.2%	2	4.4%