



龍ヶ崎市のブランド農産物を使ったコラボメニューで本市のおいしい魅力をPR／ 期間限定イベント「龍ヶ崎をたべよう」を開催(3/1～10)

龍ヶ崎市では、農産物のさらなるブランド力向上を目的とし、令和6年3月1日(金)から3月10日(日)までの10日間、水戸市内と東京都内計7つの飲食店でふるさと龍ヶ崎ブランド農産物を使用したメニューが提供される期間限定イベント「龍ヶ崎をたべよう」を開催しますので、お知らせします。

これから出荷時期を迎える、ふるさと龍ヶ崎市ブランド農産物の「龍ヶ崎トマト」と、同じく同ブランド農産物の「特別栽培米コシヒカリ」を実際に食べていただき、本市のおいしい魅力をPRします。

協力店舗には、「ふるさと龍ヶ崎ブランド農産物」のロゴがあしらわれたのぼりを設置し、イベントを大きく宣伝します。

各店舗が本市の農産物を生かしたさまざまな料理が楽しめる10日間となり、このイベントを通じ、市外の多くの方々に本市のおいしい魅力に触れていただける絶好の機会となります。

また、動画投稿サイト YouTube の動画広告を使用したプレゼント企画も同時開催する予定です。動画広告のリンクから、ふるさと龍ヶ崎ブランド農産物のホームページにアクセスし応募すると、抽選で龍ヶ崎トマトと特別栽培米コシヒカリ(5kg)を各5名様にプレゼント。

報道機関の皆さまには、本イベントの周知についてのご協力をよろしくお願いいたします。

■ふるさと龍ヶ崎ブランド農産物

市内で生産された農産物の地産地消の推進及び販路拡大を図るため設けた市独自のブランド認定制度で認定された農産物。

現在、特別栽培米コシヒカリと龍ヶ崎トマトの2品目を認定している。



▲設置するのぼり

■期間	令和6年3月1日(金)から令和6年3月10日(日)まで 各店舗のランチタイムに提供 ※数量限定のため、期間前に提供終了となる場合があります。
■協力店舗	水戸市内の飲食店(6店舗) イタリアンバル Vecchio Albero/コジカフェ/洋食屋 花きゃべつ/ Dining Kitchen Life/R-Kitchen/Vegan Cafe terra 東京都内の飲食店(1店舗) ・JINBO MINAMI AOYAMA ※トマトのみ提供

担当課

龍ヶ崎市 市民経済部 農業政策課 農業戦略グループ
担当者:沼野・岡野(ぬまの・おかの)
連絡先:0297-60-1537(直通)