



## 市内での買物推進キャンペーン！「ありがとう」から繋がる人とお店 「#龍ケ崎“ありがとう”アクション」を展開します

多くの方が地元消費の大切さや市内での経済循環の意義を認識すること、さらに、「ありがとう」の言葉から市民同士の繋がりや市内のお店や人を意識することで、地域活性化に繋げることを目的に、市内での買物推進キャンペーン「龍ケ崎“ありがとう”アクション」を7月から開始します。

キャンペーンでは、ポスターやのぼり旗で市内商店の利用促進を啓発します。さらに、SNSでの「#龍ケ崎ありがとうアクション」を通じて、市民自身が足を運んだお店を紹介できる仕掛けづくりを進めていきます。

コロナ禍で長距離移動を控える方が多い中、市内の身近な場所に足を運んでもらうことで、新たなまちの魅力を発見してもらうとともに、商店会等の独自の取組を支援し、市内での経済循環を促進していきます。

なお、このアクションは、市と市商工会の両者で実施し、さらに、市内の商店等や団体等とも連携を行い、実施します。

■期間 令和2年7月から順次

■内容

### 【市で実施】

- ・のぼり旗、ポスターの作成・掲出
- ・市PRサイト上で子育て家族に向けた市内商店等の情報の集約及び公表
- ・SNS上での「#龍ケ崎ありがとうアクション」のハッシュタグを付け発信することを推進
- ・街なか元気アップ支援事業の実施 ※7月3日の市議会臨時会の予算議決が前提  
⇒市内の商店会や職能団体等で、市内消費を活性化させるための取組に対し、事業費の3/4(上限375万円)を交付し、支援
- ・既存のテイクアウト等支援事業の取組も、本アクションに連携させ、運用する

### 【各団体で実施】

- ・各団体からの提案による、市内消費の活性化のための事業の提案・実施  
※具体的な内容は、決定次第、順次公表していきます
- ・のぼり旗・ポスターの掲出(各商店等)

### 【市商工会で実施】

- ・本アクションの周知・PRへの支援
- ・街なか元気アップ支援事業に関する商店会等や団体が行う事業の提案への支援

■資料

・ポスター、のぼり旗デザイン等

担当課

龍ケ崎市 市長公室 企画課 地域戦略グループ  
担当者:岡野・小室(おかの・こむろ)  
連絡先:0297-60-1516(直通)