

10月定例記者会見 市長原稿要旨

はじめに、現在開催中の市内の秋を感じられる写真投稿キャンペーン「龍ヶ崎の秋を写真で投稿しよう！2020」に関する情報提供です。

現在、開催中のこの写真投稿キャンペーンは、11月30日までが募集期間となっており、投稿は本市PRサイト「たつのごアクション」の専用フォームから簡単にできると形となっております。

コロナ禍により、地元にいることが多い今だからこそ、龍ヶ崎に目を向け、「豊かな自然環境」や「食の美味しさ」など本市の地域資源を再発見していただきたいと思います。さらには、本キャンペーンを通し、市民の皆さん自身が本市の魅力をひとりでも多くの方へ伝えるきっかけの一つとなれば幸いです。

龍ヶ崎の秋を感じられる写真であればジャンルは問いません。紅葉や秋の食べ物・生き物、落ち葉を使った工作や芋ほりの様子など、さまざまな「龍ヶ崎の秋」の写真の投稿を皆様からお待ちしております。

次に、教育の日推進事業についての情報提供です。

本市では、明日の龍ヶ崎市を担う心豊かでたくましい子どもたちを育成するため、毎年11月を教育月間、11月5日の「いい子の日」を教育の日として定め、期間中に様々な教育に関する取り組みを行っています。

今回は、自宅にいる機会、いわゆる「おうち時間」が増えた今だからこそ、気が付いたことや発見したことなど、3つのテーマで作品を募集します。

1つ目のテーマは、「家族へのメッセージ」です。自宅で過ごす時間が増えた日々の中で気付いた、普段は照れくさくて言いづらい家族への感謝の気持ちや大切な思いを伝えるメッセージを募集します。

2つ目は、「おうちでつくるおすすめメニュー」です。自宅で過ごす時間が増えた

ことで、料理をする機会が増えた方も多かったのではないのでしょうか。家族で「食」について話し合うきっかけとなる、手軽に作れておすすめなお料理レシピの紹介をお待ちしております。

3つ目は、「みんなに教えたい龍ヶ崎のいいところ」です。地元で過ごす中で見つけた、龍ヶ崎の「おすすめの景色」や「びっくりスポット」などを募集します。

いずれも、募集期間は11月1日から30日まで、応募方法は専用の申込用紙を使用しての応募となっており、応募いただいた作品は市ホームページなどで公開させていただく予定です。

様々な目線で、地域への愛着を感じられ、家族や友達、地域とのつながりが深まる、素敵な作品を皆様からお待ちしております。

最後に、コロッケクラブ龍ヶ崎・有志の店舗が中心となって行った、クラウドファンディングにご支援いただいた、多くの方へ感謝と御礼の気持ちを込めて実施する、コロッケ300個の無料配布に関する情報提供です。

本年5月6日から6月30日までの56日間で実施したクラウドファンディング「コロッケで龍ヶ崎のまちを元気にしたい！」への支援総額は、目標金額の100万円を大きく超え、159万3千460円となり、多くの方からご支援をいただいたと伺っております。

クラウドファンディングの支援者へのリターン品の一つである「一生コロッケを食べられる券」の使用解禁日にあわせ、11月1日に開催するまいんバザールでは、来場者300名限定でコロッケを1つプレゼントするとのことです。

さらに、会場では、9月に8回目のリニューアルをした「コロッケマップ」の配布も行います。

今回のリニューアルは、関東鉄道竜ヶ崎線開業120周年を記念したものであり、コロッケ割引券付きのお得な竜ヶ崎線1日フリー乗車券「竜鉄コロッケ☆フリーきっぷ」などの情報を追記し、内容もさらに充実したと伺っております。

イベント当日は、ぜひ、竜鉄に乗って本市においでいただき、本市自慢の龍ヶ崎コロッセを堪能いただければと考えております。

最後に、秋から冬にかけての季節の変わり目は、寒さや乾燥への体の準備が整っていないため、体調を崩しやすい時期となります。インフルエンザが流行する冬に向け、そして、新型コロナウイルスに打ち勝つためにも、「手洗い・うがい・マスク」に加えて、日頃から規則正しい生活やバランスの良い食事を心がけ、体調管理に気をつけてまいりましょう。