



冊子を片手に親子でのんびり街歩き。市内の魅力を再発見できる PR 冊子が完成！ 「散歩の達人 FREE 龍ケ崎」を配布(3/30)

龍ケ崎市では、街歩きを通して市内の魅力を再発見し、まちを好きになるきっかけづくりとして、楽しくディープな「街深掘り」マガジン「散歩の達人」((株)交通新聞社発行)とコラボしたオリジナルの PR 冊子「散歩の達人 FREE 龍ケ崎」を制作し、令和3年3月30日(火)から無料配布します。

コロナ禍で県外にお出かけが難しい中、市内の方をはじめ市外の方にも龍ケ崎市の魅力を知り、好きになってもらえる機会が増えることを期待し、3万部を制作。



▲「散歩の達人 FREE 龍ケ崎」

冊子内の記事では、本市在住のパパ目線で「僕が龍ケ崎を好きな理由」をテーマに構成。「お菓子」「グルメ」「公園」など様々な角度から、自然と人情に溢れたまちを紹介し、休日に親子で街歩きをしたくなる内容になっています。さらに、街歩きや散歩をする際に持ち運びがしやすいよう、冊子のサイズはコンパクトなB5判を採用しました。

なお、本冊子は、特に市内に住む30～40歳代男性と子どもの親子をメインターゲットとし、休日にふらっと気軽に親子で市内を散策し、関東鉄道竜ヶ崎線やお店、街並みに目を向け、住んでいるまちの良さや魅力を再発見することで、シビックプライドの醸成につなげる狙いもあります。

令和3年3月30日(火)から龍ケ崎市役所本庁舎・各出張所・掲載店舗・公共施設などに順次配置・配布します。さらに、新年度に合わせ、市内保育所・幼稚園・小中学校などへも配布を予定しています。

■配布開始日 令和3年3月30日(火)

■概要

【タイトル】

散歩の達人 FREE 龍ケ崎(制作部数30,000部、B5判全12ページ)

【掲載内容】

お菓子やグルメを通じた魅力発見/子どもとのびのび遊べる公園紹介/
家族で通いたいお店/教育環境の紹介 など

【制作費】

1,886,995円

■配布場所

龍ケ崎市役所/各出張所(西部・東部・市民窓口ステーション)/掲載店舗/市内各コミュニティセンター/他公共施設 など

■資料

散歩の達人 FREE 龍ケ崎

担当課

龍ケ崎市 市長公室 シティセールス課 定住促進グループ
担当者:柴山・関口(しばやま・せきぐち)
連絡先:0297-60-1523(直通)