



＼データと市民の声で、龍ケ崎の暮らしを見える化！16ページの冊子が完成／ 龍ケ崎市 PR 冊子『#龍ケ崎で暮らす』を配布開始

龍ケ崎市では、本市の暮らしを数値や市民の声で見える化し、紹介するPR冊子『#龍ケ崎で暮らす』（※「#」はハッシュタグ）を制作し、令和4年4月27日（水）から配布します。

B5判・16ページで構成される『#龍ケ崎で暮らす』には、都心と比較した住まいの広さや家賃の価格をはじめ、学童保育の待機児童ゼロ、他自治体と比較すると回数が多い燃やすごみの収集日（週3回）など、本市の特徴を数値で見える化し、掲載しています。

そして、龍ケ崎で暮らす市民や働いている方14名が登場する「龍ケ崎のここが好き！」のコーナーでは、「市民が温かい！」（竜ヶ崎駅長）、「公園がたくさんあるから、友達とおもいきり遊べる！」（小学生）、「スポーツに最適な街！」（NPO 法人クラブ・ドラゴンズスタッフ）など、市民目線の特徴も紹介。



▲PR 冊子のイメージ

さらに、県外から龍ケ崎に移住した2組の家族が感じる龍ケ崎の魅力をインタビュー形式で掲載。結婚に伴い、都心から移住した市民の一人は、「都心に住んでいる時と比較し、地域の人との接点が増えた」「緑の多さは都心と比べ物になりません」と語っています。

今後、本市の暮らしの魅力を再認識してもらえるよう、市公共施設をはじめ、市内在住の子育て世代を中心に、保育園・こども園などを通じ配布。首都圏向けには、移住相談を行っているふるさと回帰支援センター（東京都）や今後開催予定のイベントなどでも配布を行う予定です。

なお、本 PR 冊子のタイトル『#龍ケ崎で暮らす』は、これまで、龍ケ崎市公式ツイッターで龍ケ崎の暮らしを紹介する投稿をする際に使用しているハッシュタグ※活用したものです。

※ハッシュタグは、SNS に投稿する際に、投稿内容に「#●●●●（好きな文字で構成されるタグ）」をつけると、同じタグ付きメッセージを収集・検索できる機能です。

<p>■冊子概要</p>	<p>タイトル：「#龍ヶ崎で暮らす」※#（ハッシュタグ） 制作部数：10,000部 / サイズ・ページ数：B5判・16ページ</p>
<p>■配布場所</p>	<p>・龍ヶ崎市役所本庁舎3階 ・市内公共施設 （各コミュニティセンター・ニューライフアリーナ龍ヶ崎・たつのこ産直市場など） ・ふるさと回帰支援センター（東京・有楽町） などを予定</p>
<p>担当課</p>	<p>龍ヶ崎市 市長公室 まちの魅力創造課 にぎわい創出推進グループ 担当者：関口（せきぐち）・横張（よこばり） 連絡先：0297-60-1523（直通）</p>