

## 平成28年2月 定例記者会見資料【情報提供シート】

【事業・施策用】

タイトル	静岡県裾野市と連携したオリジナル飲料水の作製について
1 目的	オリジナル飲料水の第二弾として、災害協定を結ぶ静岡県裾野市と連携し、両市の連携強化とシティプロモーション効果のアップを図る。
2 内容	<p>「災害時の相互応援に関する協定」（H 19. 1. 15）を結ぶ静岡県裾野市と本市がコラボレーションしたオリジナルラベル飲料水を作製。</p> <p>原水は裾野市上水道北部配水場から採取した水道水（富士山の伏流水を深井戸で採水したもの）を使用。</p> <p>ラベルは、裾野市マスコットキャラクター「すそのん」と本市マスコットキャラクター「まいりゅう」がペットボトルを持っているイラストと世界遺産・富士山と本市を代表する自然資源である牛久沼の写真を正面に配置。両側面は本市の名所や行事等の魅力を紹介している。</p> <p>この飲料水は、当市主催の会議の出席者に提供する等、PR を目的とした場面で順次配布していく。（非売品）</p>
3 経緯	<p>昨年7月にシティプロモーション活動の一環としてオリジナルデザインのラベルを付したペットボトル飲料水を作製し、会議やイベント等で好評を得た。</p> <p>その第二弾として、本市と関連のある自治体の名水を使用したいと考え、昨年の8月23日に開催した市総合防災訓練に裾野市職員が参加した際に、裾野市の原水（富士山の恵みの水）を使用したオリジナル飲料水を頂いたことがきっかけで、今回、水の提供を依頼することとなった。</p>
4 概要	<p>【生産数量】500 ml × 1,008本（24本入 × 42ケース）</p> <p>【受託会社】株式会社ミロク（静岡県三島市）</p>
5 担当課	<p>総合政策部 シティセールス課 シティセールスグループ</p> <p>担当者：由利（ゆり）、松野（まつの）</p> <p>連絡先：0297-64-1111（内線）376</p>